



Trousse d'outils pour la webdiffusion à l'usage des théâtres québécois

Théâtres associés inc. (TAI)

Dernière mise à jour : 19 octobre 2020

Questions / commentaires ?

Marie-Claude Hamel

mchamel@duceppe.com

514 569-3297

Description



Le projet propose une solution agile pour répondre aux besoins des compagnies de théâtre pendant la crise sanitaire. C'est également une solution pérenne qui pourra évoluer au fil de diverses itérations pour diversifier le public du théâtre, compléter l'expérience en salle et faire rayonner les oeuvres au-delà de leurs limites territoriales et temporelles traditionnelles.

La trousse est composée de quatre outils qui couvrent les aspects technologique, formationnel, légal et analytique d'affaires de la webdiffusion de spectacles.

Le Ministère de la Culture et des Communications a accordé une subvention de 1 million \$ aux théâtres associés pour mettre en oeuvre le projet de la trousse en trois ans ou moins.

L'octroi de la subvention est assorti de conditions spécifiant que le projet doit avoir un effet structurant à long terme sur les pratiques des théâtres, voire qu'il modifie de façon permanente leur mode de diffusion et leur modèle d'affaire.

La trousse vise donc à valider ou invalider le modèle d'affaires basé sur une diffusion hybride présenteielle et virtuelle des spectacles dramatiques.

Objectifs



- Permettre aux théâtres de maintenir un lien actif avec leurs publics pendant la fermeture partielle ou totale des salles de spectacle
- Expérimenter et documenter rigoureusement les défis et opportunités de la commercialisation de théâtre sur le web par la création et l'analyse de données fiables et diversifiées
- Contribuer à l'implantation de pratiques basées sur l'utilisation judicieuse et l'analyse approfondie des données dans le secteur des arts de la scène

Objectifs à long terme

- Bonifier, voire transformer la consommation de théâtre en ligne pour la rendre plus attrayante
- Développer un nouveau public pour l'art dramatique québécois, notamment parmi les 18-24 ans
- Permettre aux clientèles éloignées de Montréal et de Québec d'avoir accès à un large éventail de productions théâtrales
- Prolonger la vie et étendre la portée de productions théâtrales de qualité, et assurer des revenus supplémentaires aux artistes qui y ont contribué
- Faire rayonner les productions québécoises dans le reste du Canada et à l'étranger

Quatre outils

Module de webdiffusion

Solution technologique agnostique et décentralisée permettant aux théâtres d'intégrer à même leur site web un visionneur de vidéos associé à une interface de paiement.

Le module est indépendant de tout système de billetterie traditionnel. Il n'interfère pas avec les opérations de billetterie présentielle et ne permet pas de croiser les données d'achat du présentiel et du virtuel en temps réel.

Le module peut être intégré à n'importe quel site web, quel que soit le CMS utilisé. L'interface de visionnement est propulsée dans une fenêtre modale à partir de la page du spectacle ou de la page explicative du service de Vidéo sur demande.

La navigation est fluide et intuitive. L'utilisateur est invité à se connecter à l'aide d'un service standard (Google, Facebook, Twitter, Microsoft) ou par courriel, mais n'a pas besoin de se créer un compte dédié. Il peut visionner le contenu acheté sur l'appareil de son choix (ordinateur, tablette, téléphone) ou caster le contenu sur sa télévision, et peut changer d'appareil en cours de visionnement.

Une page explicative répondra à toutes les questions des utilisateurs peu familiers avec les services de VSD. Le contenu de cette page est fourni par le module, il est le même pour tous, mais son apparence s'adapte à la feuille de style du site hébergeur.

Maquettes interactives

- [page explicative sur rideauvert.qc.ca | version desktop](#)
- [page explicative sur duceppe.com | version desktop](#)
- [page explicative sur duceppe.com | version mobile](#)

Quatre outils

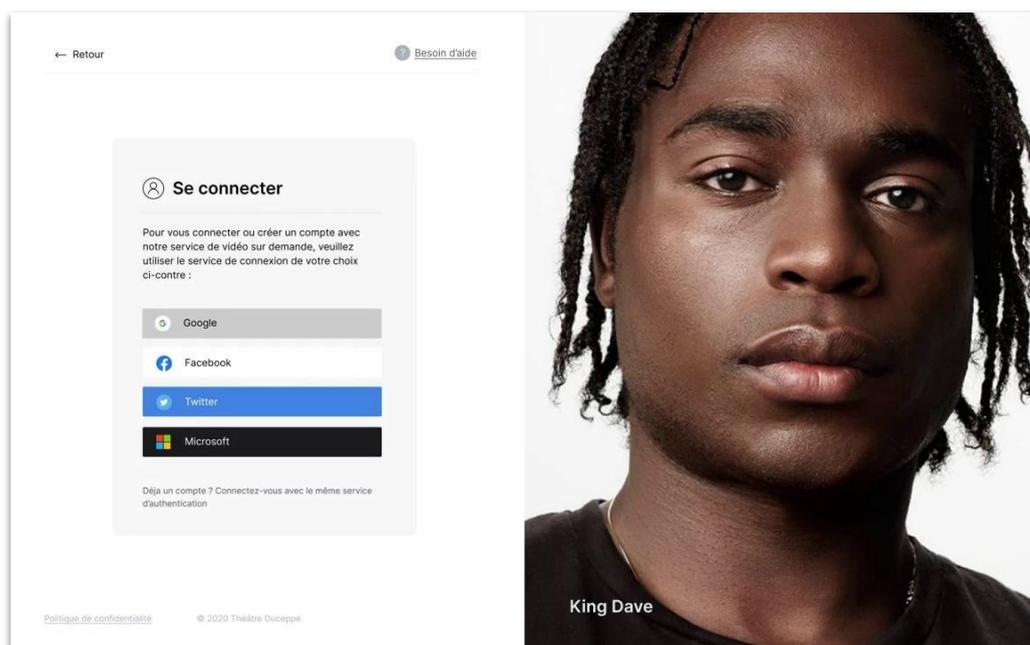
Module de webdiffusion

L'interface de visionnement est également accessible via un bouton placé sur une page dédié au spectacle. L'utilisateur accède alors directement aux fenêtres d'identification, puis de paiement, enfin de visionnement, en quelques clics.

Maquettes interactives

- [visionnement à partir de la page dédiée au spectacle | version desktop](#)
- [visionnement à partir de la page dédiée au spectacle | version mobile](#)

Vidéo démo



Télécharger la vidéo démo

Quatre outils

Guide de découvrabilité

Création d'un guide pratique sur les métadonnées descriptives qui permettra aux théâtres de favoriser la découvrabilité des spectacles et des captations dont ils font la promotion sur leur site web.

Ces données structurées à l'aide des normes proposées par *Schema* contribueront à alimenter un réseau d'informations sur les créateurs et les oeuvres d'ici ayant le potentiel d'attirer l'attention des internautes sur une offre qui leur était inconnue.

Le guide comprendra trois volets.

Le premier volet portera sur l'approche théorique. Il présentera la façon de décrire, dans un monde idéal, un produit comme un spectacle ou une captation à l'aide de données structurées (catégorisation, descriptions, identification des contributeurs, etc.) et ce, peu importe le contexte (sur un site web, dans une base de données interne, dans une base de données mutualisée, etc.).

Le deuxième volet appliquera les principes théoriques au format JSON-LD selon les normes de Schema.org, puisque ce format et ces normes sont les plus répandues en ce qui concerne les métadonnées optimisées pour les moteurs de recherche.

Le troisième volet contiendra des gabarits et des exemples de métadonnées au format JSON-LD et utilisant le vocabulaire Schema.org que les théâtres pourront adapter à leurs besoins. Ces gabarits seront rendus disponibles sur un dépôt (repository) de code ouvert, par exemple Github.

Quatre outils

Contrats-types

Rédaction de contrats-types en collaboration avec l'UDA, l'APASQ et la SPACQ afin d'harmoniser les pratiques et faciliter les négociations de projets théâtraux alliant la diffusion sur scène et en ligne.

Ces contrats-types seront rendus publics afin de servir de référence à tout le milieu des arts vivants. Ils pourront également servir de base à de futures ententes collectives de TAI.

À des fins de négociations, les paramètres d'exploitation des projets de webdiffusion ont été circonscrits comme suit :

- Le spectacle vivant peut être capté en partie sans public et en partie devant public;*
- Le spectacle a fait l'objet d'au moins une représentation payante devant public;*
- La webdiffusion en vidéo sur demande (VSD) est disponible pendant les représentations en salle et/ou après la fin de celles-ci*;
- La vidéo n'est pas téléchargeable mais seulement visionnable en mode connecté;
- La webdiffusion n'est pas gratuite;
- La webdiffusion a lieu sur une plateforme indépendante non reconnue par le CRTC (par exemple le site web du théâtre, mais pas sur tou.tv);
- La durée maximale de la webdiffusion est limitée à un an.

Les contrats-types ne couvriront pas la webdiffusion en direct, ni la télédiffusion. Les projets de ce genre devront être négociés de gré à gré, puisqu'ils ne font pas partie de l'expérimentation de modèle d'affaires que la trousse doit faciliter.

** Ces conditions sont nécessaires pour distinguer clairement les projets de captation de spectacle des tournages de cinéma et de séries dramatiques. Toutefois, une clause d'exception devra être aménagée pour permettre la captation sans public lorsque les salles de spectacles sont fermées par décret gouvernemental.*

Quatre outils

Analyse du modèle d'affaires

Mise en commun et analyse agrégée des données transactionnelles et des actions de promotion des huit théâtres afin de mesurer avec précision le potentiel de d'augmentation des revenus et d'acquisition de public que présente la diffusion spectacles de théâtre sur le web.

La webdiffusion de spectacles en différé offre-t-elle des opportunités d'affaires suffisamment alléchantes pour justifier les coûts qui lui sont associés? C'est la question à laquelle nous allons tenter d'apporter une réponse.

D'abord, l'analyse mutualisée des données de billetterie présentielle et virtuelle permettra de chiffrer les revenus tirés de la diffusion virtuelle en les mettant en relation avec les coûts de production du matériel vidéo, en plus de déterminer le nombre de nouveaux spectateurs attirés par l'offre en ligne et leur potentiel de conversion en spectateurs présentiels.

Par ailleurs, l'offre de VSD des théâtres partenaires sera variée, tant au niveau du produit que de sa mise en marché : date de mise en vente, durée, prix, promotion, partenariats. Ces variations seront prises en compte pour tenter d'identifier les pratiques les plus garantes de succès.

Finalement, l'analyse du profil et du comportement des spectateurs virtuels (âge, emplacement géographique, provenance de navigation, nombre de visites, taux de conversion, taux d'abandon, etc) permettra d'en savoir un peu plus sur cette clientèle et ses attentes.

Chaque théâtre recevra une analyse personnalisée, et un rapport présentant l'analyse agrégée sera publié afin d'en faire profiter la communauté.

Création d'un catalogue

Production de captations

Constitution d'un catalogue de départ d'au moins huit oeuvres originales entièrement adaptées à la diffusion en ligne.

La production de captations de spectacle de haute qualité, qui redéfinissent l'expérience de la consommation de théâtre en ligne et supportent la comparaison avec l'offre cinématographique disponible en VSD, est essentielle pour assurer la validité de l'analyse du modèle d'affaires.

Pour y arriver, les théâtres de TAI se sont engagés auprès du MCCQ à travailler de pair avec des professionnels chevronnés du milieu du cinéma et de la télévision, afin de transposer la vision du metteur en scène et des artistes de la scène à l'écran en exploitant pleinement les ressources et le langage propres à la vidéo.

Ainsi, pour avoir accès aux fonds destinés à la production d'une ou de plusieurs captations vidéo répondant aux objectifs cités ci-haut, les théâtres devront démontrer que leur projet répond à une série de critères déterminés par le comité des normes. Ils devront aussi s'engager à adopter certaines pratiques de mise en marché et à partager certaines informations.

Les détails de ces critères et pratiques sont précisés aux pages 10 à 12.

Création d'un catalogue

Production de captations



Normes techniques et artistiques

1. Tout en respectant la vision du·de la metteur·euse en scène, le théâtre doit confier la réalisation à une équipe de tournage professionnelle constituée notamment d'un·e réalisateur·trice, d'un·e directeur·trice photo, d'un·e monteur·euse et d'un·e preneur·euse de son. Le théâtre est invité à présenter l'équipe de tournage qu'il a choisie en précisant brièvement l'expérience de ses membres dans le milieu du cinéma et/ou de la télévision.
2. Des scènes tournées dans des lieux divers peuvent être insérées au montage, mais la captation doit être majoritairement tournée sur scène.
3. Les éclairages doivent être adaptés pour la caméra, tout en respectant la vision du concepteur ou de la conceptrice.
4. Il est recommandé qu'au moins quelques parties du spectacle soient captées sans public.
5. Le spectacle capté doit être d'une durée minimale de 60 minutes. Il est possible de jumeler deux spectacles plus courts pour atteindre ce seuil.
6. Le tournage doit avoir lieu avant novembre 2021.

Création d'un catalogue

Production de captations

Normes de diffusion

1. Le spectacle doit avoir été conçu pour être présenté devant public.
2. Le spectacle doit avoir fait l'objet d'au moins une représentation payante devant public, sauf si le tournage a lieu pendant une période de fermeture des salles par décret gouvernemental.
3. La webdiffusion doit être offerte en vidéo sur demande (VSD) via le module de la trousse.*
4. Le prix minimum d'un visionnement est fixé à 8\$.
Il n'y a pas de prix maximum.
5. La période de visionnement doit être restreinte à 24 ou 48 heures.
6. La webdiffusion doit être disponible pendant un minimum de trois semaines (21 jours).
7. Le théâtre doit faire une promotion adéquate de l'offre de webdiffusion, notamment en mettant à la disposition du public un court extrait gratuit.
8. Le théâtre doit appliquer les recommandations du guide de découvrabilité, minimalement sur la page de son site web dédiée au spectacle capté.

**Les théâtres qui disposent de leur propre solution de diffusion en VSD s'engagent à extraire et adapter à leurs frais les données transactionnelles et les données d'usage relatives au spectacle financé selon des critères établis par le comité analytique afin de les rendre comparables à celles du module de la trousse.*

Création d'un catalogue

Production de captations



Normes de partage

1. Le théâtre doit partager ses données de billetterie présentielle des saisons 18/19 ; 19/20 ; 20/21 et 21/22.
 - La gestion de ces données sera confiée en toute sécurité à Synapse C.
2. Le théâtre doit partager ses données de billetterie virtuelle.
 - La gestion de ces données sera confiée en toute sécurité à Synapse C.
3. S'il n'utilise pas les contrats-type de la trousse, le théâtre doit partager les contrats qu'il a conclus avec les artistes dans le cadre du projet de webdiffusion.
4. Le théâtre doit partager un rapport des dépenses associées à la production du spectacle et, séparément, des dépenses associées à la production vidéo. (À noter que les pièces justificatives ne seront pas nécessaires mais doivent être conservées en cas d'audit du MCCQ.)
5. Le théâtre doit partager ses actions de promotion de la webdiffusion et le montant des dépenses associées.
6. Le théâtre doit partager les données analytics reliées à son offre de webdiffusion, notamment les sources et les taux de conversion.
7. Le théâtre doit partager toute information relative à la diffusion de la même captation sur une autre plateforme (télé, tou.tv, Illico sur demande, etc.)

Gouvernance en cinq comités

Comité techno

Superviser le développement du module de webdiffusion

- Carl-Frédéric De Celles
Le Trident (C.A.)
- Alice Côté-Dupuis
Rideau Vert
- Julie Houle
Denise-Pelletier

Comité légal

Superviser la négociation de contrats-types

- Patrick Loubert
Théâtre du Nouveau Monde
- Céline Marcotte
Rideau Vert
- Samuel Patenaude
Quat'Sous

Comité analytique

Superviser la mutualisation et l'analyse des données

- Frédérique Brault
Théâtre du Nouveau Monde
- Bruno Brochu
La Bordée
- Alice Côté-Dupuis
Rideau Vert
- Émilie Fortin
Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

Comité des normes

Déterminer les critères d'admissibilité des projets

- Rémi Brousseau
Denise-Pelletier
- Amélie Duceppe
Duceppe
- Céline Marcotte
Rideau Vert
- Marc-Antoine Malo
Trident

Comité financier

Superviser la gestion du budget

- Étienne Langlois
Centre du Théâtre d'Aujourd'hui
- Marc-Antoine Malo
Trident

Coordination générale et administration

- Marie-Claude Hamel
Duceppe

Budget

DÉPENSES COUVERTES PAR LA SUBVENTION		fournisseur	an 1	an 2	an 3	total 3 ans
Consultants ou spécialistes externes						
Conseil stratégie numérique	ixMédia	10 000,00\$	0,00\$	0,00\$	10 000,00\$	
Négociations de contrats-types	Impact TV	50 000,00\$	0,00\$	0,00\$	50 000,00\$	
Mutualisation et analyse des données	Synapse C	35 000,00\$	0,00\$	15 000,00\$	50 000,00\$	
Équipement et technologie numérique						
Conception et implantation du module	Mill3	57 750,00\$	0,00\$	0,00\$	57 750,00\$	
Paramétrage des outils d'analyse et rapport	Mill3	9 000,00\$	0,00\$	0,00\$	9 000,00\$	
Formation						
Guide de découvrabilité	Brix Labs	5 000,00\$	0,00\$	0,00\$	5 000,00\$	
Formation et soutien technique à l'implantation	Mill3	9 000,00\$	0,00\$	0,00\$	9 000,00\$	
Production de contenus culturels (catalogue)						
Production des captations		690 000,00\$	0,00\$	0,00\$	690 000,00\$	
Hébergement et maintenance						
Maintenance et opérationnalisation	Mill3	5 000,00\$	5 000,00\$	5 000,00\$	15 000,00\$	
hébergement de l'infrastructure	Netlify	1 100,00\$	1 100,00\$	1 100,00\$	3 300,00\$	
Autres dépenses admissibles						
Coordination et administration	Duceppe	25 000,00\$	15 000,00\$	10 000,00\$	50 000,00\$	
Frais de contingences		30 950,00\$	10 000,00\$	10 000,00\$	50 950,00\$	
TOTAL dépenses couvertes		927 800,00\$	31 100,00\$	41 100,00\$	1 000 000,00\$	

Frais à la charge des théâtres

Frais VSD

1\$ USD par tranche de 1000 minutes visionnées et 5\$ USD par tranche de 1000 minutes de fichier téléversé.

Par exemple, une moyenne de 800 visionnements de 90 minutes par théâtre par mois donnerait des frais mensuel de 72\$ USD par théâtre (864\$ USD par année + 5\$ USD pour l'hébergement) donc des **frais annuel par théâtre de 1200\$**.

Frais de transactions

2.5% des ventes + 0.30\$ par transaction.

Par exemple, 9000 visionnements par théâtre par année à 15\$ chacun coûteraient 3375\$ + 2700\$ = **6075\$ par année par théâtre**; alors que 3000 visionnements par théâtre par année à 15\$ chacun 1125\$ + 900\$ = **2025\$ par année par théâtre**.

Échéancier des livrables

Contrats-type

- Ébauche UDA : janvier 2021
- Ébauche APASQ et SPACQ : janvier 2021
- Contrats-type UDA : février 2021
- Contrats-type APASQ et SPACQ : février 2021

Module de webdiffusion

- Version test en circuit fermé : mi-décembre 2020
- Version *beta* : Duceppe (et possiblement Rideau Vert) : mi-janvier 2021
- Version finale : février 2021

Guide de découvrabilité

- Version de travail : décembre 2020
- Version finale avec gabarit : janvier 2021

Analyse du modèle d'affaires

- Analyse préliminaire de la billetterie présenteielle : janvier 2021
- Analyse partielle des billetteries virtuelles : mai 2021
- Rapport complet : janvier 2022

